



République Algérienne Démocratique et Populaire
Établissement d'Excellence pour le Management
et la Sécurité (EEMS) — Sétif

Fiche Technique de Formation

THEME DE LA FORMATION
FONDAMENTAUX ET RÔLE STRATÉGIQUE DES ACHATS

DURÉE

2 Jours (14 Heures)

DATE

Selon calendrier / Sur demande
(Intra-entreprise)

PUBLIC CIBLE

Acheteurs, Responsables Achats,
Approvisionnement,
Responsables Logistique

PRÉREQUIS

Aucun prérequis particulier

PÉDAGOGIE

- Apports théoriques et méthodologiques
- Études de cas et outils d'analyse des achats
- Ateliers pratiques (segmentation, sélection fournisseurs)
- Partage d'expériences entre participants

ÉVALUATION

- Évaluation continue durant les ateliers
- Étude de cas finale
- Questionnaire d'évaluation à chaud

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre le rôle stratégique de la fonction achats dans l'entreprise
- Maîtriser le processus achats de bout en bout
- Segmenter les achats et prioriser les actions (matrice de Kraljic)
- Évaluer et sélectionner les fournisseurs de manière structurée
- Contribuer à la performance économique de l'organisation

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Jour 1 : Fondamentaux de la Fonction Achats

Module 1 — Rôle stratégique des achats

Contribution des achats à la performance globale, évolution de la fonction, positionnement organisationnel.

Module 2 — Le processus achats

Expression du besoin, sourcing, consultation, négociation, contractualisation et suivi.

Module 3 — Segmentation des achats

Matrice de Kraljic, catégorisation des familles d'achats, stratégies associées à chaque segment.

Jour 2 : Sourcing et Performance

Module 4 — Sourcing et sélection des fournisseurs

Recherche de fournisseurs, critères de sélection, grille d'évaluation et de qualification.

Module 5 — Relation fournisseur et gestion du risque

Évaluation de la performance fournisseur, gestion des risques d'approvisionnement, dépendance et alternatives.

Module 6 — Pilotage de la performance achats

Indicateurs clés (KPI achats), tableaux de bord, reporting et communication avec les parties prenantes.